

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE

Nuestro compromiso

En **DLF International Movers** creemos que una comunicación clara, honesta y transparente es fundamental para generar confianza y mantener relaciones sólidas con clientes, empleados, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés.

Por ello, promovemos una comunicación responsable que refleje de forma fiel nuestros valores, actividades y compromisos corporativos.

1. Transparencia y veracidad

Nos comprometemos a comunicar información clara, precisa, verificable y coherente con la realidad de nuestra organización.

Evitamos cualquier comunicación engañosa, ambigua o que pueda inducir a error a nuestros grupos de interés.

2. Comunicación responsable

Toda comunicación realizada en nombre de DLF debe mantener los principios de ética, profesionalidad, respeto y responsabilidad corporativa.

3. Comunicación con nuestros grupos de interés

Promovemos un diálogo abierto y constructivo con clientes, empleados, proveedores, colaboradores, asociaciones sectoriales y comunidades con las que interactuamos.

4. Comunicación comercial y marketing

Nuestras acciones de marketing y comunicación comercial se basan en información verificable, mensajes honestos y prácticas responsables que respeten la competencia leal y los intereses de nuestros clientes.

5. Comunicación ESG y sostenibilidad

Comunicamos nuestros compromisos y avances en materia de sostenibilidad, responsabilidad social, calidad, diversidad, bienestar y gobernanza de forma transparente y basada en información verificable.

6. Protección de la privacidad y la información

Garantizamos que nuestras comunicaciones respeten la confidencialidad de la información y la protección de los datos personales, de acuerdo con la normativa aplicable y nuestras políticas corporativas.

7. Reputación y mejora continua



Escuchamos activamente las opiniones, sugerencias y comentarios de nuestros grupos de interés para mejorar continuamente nuestros procesos de comunicación y fortalecer la confianza en nuestra organización.

8. Nuestro objetivo

Mantener una comunicación transparente, responsable y coherente que fortalezca la confianza de nuestros grupos de interés y contribuya a una gestión ética, sostenible y alineada con nuestros valores corporativos.

