

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestro compromiso

En **DLF International Movers** entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como la integración de criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestras decisiones, operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés.

Trabajamos para generar un impacto positivo mediante una gestión responsable, transparente y sostenible que contribuya al bienestar de las personas, la protección del entorno y el desarrollo responsable de nuestro negocio.

1. Personas y bienestar

Promovemos un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional, la diversidad y el bienestar de las personas.

2. Medio ambiente y sostenibilidad

Integramos criterios ambientales en nuestras actividades diarias, fomentando el uso responsable de los recursos, la reducción de impactos ambientales, la economía circular y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

3. Comunidades y acción social

Apoyamos iniciativas sociales, ambientales y comunitarias que contribuyan al desarrollo de nuestro entorno y generen un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

4. Clientes y calidad del servicio

Mantenemos nuestro compromiso con la excelencia, la transparencia y la satisfacción de nuestros clientes, promoviendo una comunicación responsable y una mejora continua de nuestros servicios.

5. Cadena de suministro responsable

Fomentamos relaciones responsables con proveedores, agentes y colaboradores, promoviendo prácticas éticas, sostenibles y alineadas con nuestros valores corporativos.

6. Ética y buen gobierno

Actuamos con integridad, transparencia y responsabilidad, promoviendo el cumplimiento normativo, la competencia leal, la anticorrupción y el respeto a los derechos humanos.

7. Privacidad y protección de la información



Protegemos la información, los datos personales y la confidencialidad de nuestros clientes, empleados, proveedores y colaboradores mediante prácticas responsables de privacidad y seguridad de la información.

8. Nuestro objetivo

Impulsar un modelo de crecimiento sostenible que genere valor para nuestros clientes, empleados, proveedores, comunidades y demás grupos de interés, contribuyendo positivamente a la sociedad y al entorno.

